

GRUPO!DEX

**INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
**2019 - 2020**

## CONTENIDO

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
2. ALCANCE
3. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
4. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA SOCIEDAD
5. MODELO DE NEGOCIO
  - 5.1 Forma Jurídica. Descripción de la propiedad
  - 5.2 Órgano de Gobierno
  - 5.3 Órgano de Dirección
  - 5.4 Misión y Visión
  - 5.5 Servicios
  - 5.6 Mercados servidos
  - 5.7 Materialidad y Grupos de interés
  - 5.8 Gestión ética y responsable
6. CUESTIONES AMBIENTALES
  - 6.1 Enfoque de gestión
  - 6.2 Contaminación
  - 6.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos
  - 6.4 Uso sostenible de los recursos
  - 6.5 Cambio climático
  - 6.6 Biodiversidad
7. CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL
  - 7.1 Enfoque de gestión
  - 7.2 Empleo
  - 7.3 Organización del trabajo
  - 7.4 Seguridad y salud
  - 7.5 Relaciones sociales
  - 7.6 Formación
  - 7.7 Integración de la discapacidad
  - 7.8 Igualdad y conciliación
8. DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
9. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITAL
10. COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
11. PROVEEDORES
12. CONSUMIDORES
13. INFORMACIÓN FISCAL. SUBVENCIONES RECIBIDAS

## 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados lectores.

Debido a la situación derivada de la declaración del estado de alarma decretado por el Gobierno de España el 12 de marzo de 2020, y de las consiguientes medidas para hacer frente a las consecuencias de la pandemia producida por el SARS-COV2 (COVID-19), **Grupo!dex** no pudo presentar su informe sobre el progreso en materia de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Concedida la prórroga solicitada, presentamos a través de este Informe de Responsabilidad Social el desempeño ambiental, social y de gobernanza llevado a cabo en los ejercicios económicos de 2019 y de 2020. Como expresamos a lo largo del contenido de este documento, se ha obviado en ocasiones el análisis de los datos, pues los relativos al ejercicio 2020 son consecuencia del citado estado de alarma y no reflejan la situación real de lo que debería acontecer.

En esta ocasión el *reporting* no financiero de **Grupo!dex** evoluciona en su formato y contenidos al formato establecido por la Directiva 2014/95/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad, implantada en España a través de la Ley 11/2018, de 30 de diciembre. Con esta modificación, **Grupo!dex** quiere adaptarse a las últimas tendencias en materia de *reporting* no financiero, tendencias que dan cobertura también al modelo del informe de Progreso de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

A pesar las dificultades aparecidas con la COVID-19, los ejercicios 2019 y 2020 han servido para la consolidación de varias iniciativas que se pusieron en marcha en los ejercicios anteriores, tanto en el aspecto de organización de la compañía, como en lo relativo a políticas y herramientas relativas a gestión ética y responsable y desarrollo de políticas de relaciones laborales amparadas en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) enunciados por Naciones Unidas.

Fiel a su compromiso fundacional de apoyo y empoderamiento de las personas y colectivos desfavorecidos, con dificultades de incorporarse a la vida laboral, **Grupoidex** ha continuado promoviendo acciones para visualizar a estas personas y colectivos con el objetivo de facilitar su plena integración en la sociedad y a la vida laboral con un trabajo decente, de calidad, y con la mismas oportunidades de desarrollo que cualquier otra persona que desarrolle las mismas o similares funciones.

Por eso, renovamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial, puesto que es la forma de renovar el compromiso con nuestros valores y principios corporativos.

Rubén Ferrández

Director General de **IDEX ideas y Expansión, S.L.**

## 2. ALCANCE

La información recogida en el presente Informe de Responsabilidad Social se refiere a la actividad realizada por **Grupo!dex** en los años naturales de 2019 y 2020.

## 3. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

En la elaboración del presente Informe se han observado los siguientes principios:

- **Divulgación de información significativa:** La información incluida en el presente documento es la necesaria para conocer las políticas aprobadas por **Grupo!dex** en lo relativo a su desempeño ambiental, social y de gobernanza, y conocer el impacto derivado de ellas.
- **Información fiel, equilibrada y comprensible:** La información utilizada por **Grupo!dex** para la elaboración del presente informe se obtiene de fuentes fiables.

Con el fin de que la información sea fácilmente comprensible para todos los grupos de interés, no se ha utilizado terminología propia del sector de actividad, y siempre que ha sido posible, se presenta la información mediante tablas y gráficas.

- **Información completa y concisa:** Este Informe de Responsabilidad Social reporta información significativa sobre la evolución de **Grupo!dex** en relación con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Además, se han observado los requisitos de información de la Ley 11/2018 y de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).
- **Información estratégica y prospectiva:** Con el fin de ver la evolución, se ha informado además del resultado obtenido en el ejercicio inmediatamente anterior en el caso de existir, si bien en esta ocasión no se analiza la evolución dado que los valores están en muchos casos influenciados por las medidas decretadas por las autoridades para hacer frente a la pandemia provocada por la COVID-19.
- **Respeto de la privacidad y del derecho de protección de datos personales:** En la elaboración del presente documento se ha tenido en cuenta la legislación vigente en materia de protección de datos personales. No se ha incluido información segregada cuando a juicio de **Grupo!dex** se pudiera vulnerar la privacidad.
- **Transparencia y comunicación responsable:** La Memoria No Financiera se publica en la página web de **Grupo!dex** ([www.grupoidex.es](http://www.grupoidex.es)) y a través de los medios y herramientas que la Red Española del Pacto Mundial pone a disposición de sus socios.
- **Difusión del Informe de Responsabilidad Social:** El Informe de Responsabilidad Social se publica para conocimiento de los grupos de interés a través de la página web corporativa

([www.grupo idex.es](http://www.grupo idex.es)) y de los medios y herramientas que la Red Española del Pacto Mundial pone a disposición de los socios.

## 4. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA SOCIEDAD

- Denominación social: **Idex ideas y Expansión, S.L.** (en adelante, **Grupo!dex**)
- CIF: B-53093837
- Domicilio: C/ Antonio José Cavanilles, 9. 03203 - ELCHE (ALICANTE)
- Web: [www.grupoidex.es](http://www.grupoidex.es)
- Máximo cargo ejecutivo: Rubén Ferrández Ruiz, Director General
- Persona de contacto a efectos de este informe: Inmaculada Valera Molina
- Sector de actividad: Medios de comunicación, cultura y gráficos
- Actividad: Consultoría de comunicación online y offline
- Facturación (millones de euros): 2,17 (2019); 1,79 (2020)
- Número de empleados: 23 a cierre del ejercicio 2019; 24 a cierre del ejercicio 2020

## 5. MODELO DE NEGOCIO

### 5.1 Forma jurídica. Descripción de la propiedad

**Grupo!dex** se constituye en febrero de 1996 como sociedad de responsabilidad limitada y con el objeto de ofrecer a sus potenciales clientes un servicio de comunicación. El 100% de las participaciones sociales están en manos del socio constituyente.

### 5.2 Órgano de Gobierno

El gobierno de **Grupo!dex** está en manos del Administrador Único y propietario del 100% de las participaciones sociales, que ostenta el cargo de CEO de la compañía.

### 5.3 Órgano de Dirección

Por su parte, el órgano ejecutivo de la sociedad es el Director General.

La dirección y gestión de **Grupo!dex** está en manos del Comité de Dirección, formado por el CEO, el Director General y 3 Directores.

El Comité de Dirección es el principal promotor de la gestión ética y responsable en **Grupo!dex**. Analiza el progreso en la implantación de los valores y principios de responsabilidad social, identifica las oportunidades de mejora y aprueba la dedicación de los recursos humanos, materiales y económicos que son necesarios para adaptar su gestión a las novedades y tendencias en materia de RSE. Y traslada sus compromisos con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible a toda la plantilla de **Grupo!dex**.

La estructura funcional de **Grupo!dex** obedece al siguiente esquema:

## Organigrama Grupo !dex



### 5.4 Misión y visión

- **Misión:** Grupo!dex es una consultoría de comunicación estratégica global especializada en contar historias. En desarrollar estrategias y acciones de comunicación enfocadas al cumplimiento de los objetivos específicos de cada organización. Analizamos e interiorizamos cada marca para componer y comunicar relatos que hagan llegar a sus públicos estratégicos su esencia, sus fortalezas y sus mensajes.
- **Visión:** Grupo!dex estructura y comunica de una manera creativa acontecimientos, hechos, realidades y vivencias con el objetivo de hacer crecer a las marcas. De conseguir que estas acaben siendo una parte relevante del entorno y los mercados en los que se enmarcan.

### 5.5 Servicios

Grupo!dex ofrece a sus clientes Consultoría de Comunicación Online y Offline.

A lo largo de estos veinticinco años hemos estado escuchando, una a una, todas las vidas y biografías que las marcas nos confían. Conociéndolas, analizándolas, comprendiéndolas e interiorizándolas, hemos podido escribir y componer verdaderos relatos que cuentan y narran todo lo que aquellas marcas han vivido. Sin duda, un sinfín de narraciones tan extraordinariamente únicas y, al mismo tiempo, tan asombrosamente semejantes. Una semejanza que radica y reside en nuestra más profunda manera de comprender e interpretar la comunicación: el **historytelling**, la filosofía y disciplina de comunicación creada por Grupo!dex que va más allá del simple hecho de contar simples cuentos o historias ficticias para narrar y, sobre todo, crear auténticos acontecimientos, hechos, realidades y vivencias que constituyen el desarrollo de las marcas y las convierten en parte de la historia de comunidades locales, sociedades y culturas.

## 5.6 Mercados servidos

**Grupo!dex** ofrece sus servicios en España. Tiene su sede principal en Elche (Alicante), y tiene una oficina de representación en Madrid que se gestiona desde la sede central.

## 5.7 Materialidad y Grupos de interés (stakeholders)

En **Grupo!dex** la identificación de los asuntos materiales y significativos se realiza de manera transversal con la participación de las distintas unidades de negocio y administrativas de la compañía. Quedan identificados como materiales aquéllos que tienen o pueden tener un mayor impacto en la estrategia de negocio y en los objetivos definidos por la Dirección.

La identificación y evaluación de los grupos de interés se lleva a cabo por el Comité de Dirección de **Grupo!dex**. Se identifican y evalúan de acuerdo con el volumen de actividad generado con cada grupo en los últimos ejercicios y con la definición de los objetivos definidos por la Dirección para cada ejercicio. Son cliente significativos aquéllos con mayor impacto en los objetivos estratégicos de la compañía.

La matriz de grupos de interés es la siguiente:

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN
Clientes	Personas físicas y jurídicas usuarias de los servicios del <b>Grupo!dex</b>
Proveedores	Personas físicas y jurídicas suministradoras de bienes y servicios de carácter general (material de oficina, suministro de luz, operadores de telefonía, etc.)
Empleados y colaboradores	Personas físicas con contrato laboral de trabajo, mercantil o de servicio que actúan en representación de <b>Grupo!dex</b>
Alianzas	Personas físicas y jurídicas con las que las sociedades de <b>Grupo!dex</b> establecen algún tipo de colaboración o alianza para el desarrollo de servicios y proyectos
Administraciones y Organismos Públicos	Ministerios, Consejerías, Instituciones y Organismos Públicos estatales, autonómicos y locales con los que <b>Grupo!dex</b> se relaciona en el desarrollo, gestión y administración de su actividad

## 5.8 Gestión ética y responsable

La Dirección de **Grupo!dex** tiene un compromiso claro con los principios y valores de la Responsabilidad Social de las empresas, promueve la gestión ética y responsable en todas sus actividades y relaciones con sus grupos de interés, y exige el mismo compromiso a todos sus

trabajadores y trabajadoras, y a toda persona o entidad que actúa en nombre o representación de la organización.

Este compromiso toma su máximo exponente con la adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, sus acciones para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Agenda 2030, y la aprobación de políticas y códigos relativos a derechos humanos, derechos laborales y la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

En los apartados 8 a 12 de este Informe de Responsabilidad Social se desarrollan las acciones de gestión ética y responsable llevadas a cabo por **Grupo!dex**.

## 6. CUESTIONES AMBIENTALES

### 6.1 Enfoque de gestión

Como firmante de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, **Grupo!dex** tiene un firme compromiso con el respeto y la defensa del medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático. Dicho compromiso se pone de manifiesto en los principios de gestión ética y responsable incluidos en el Código Ético, en particular el siguiente:

- **Protección del medio ambiente.** **Grupo!dex** se compromete de manera activa y responsable en la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Los trabajadores y trabajadoras deberán seguir las políticas y procedimientos establecidos para reducir el impacto medio ambiental de sus actividades y contribuir a mejorar los objetivos de sostenibilidad.

Además de los relativos al estricto cumplimiento de la legislación vigente en todos los ámbitos, y a la transparencia en la comunicación del desempeño de **Grupo!dex**, en particular, en este caso, el desempeño ambiental.

**Grupo!dex** no tiene una actividad que impacte significativamente sobre el medio ambiente. Los potenciales riesgos ambientales identificados están asociados a situaciones de emergencia, como son las inundaciones y los incendios. Las instalaciones de las empresas del **Grupo!dex** cuentan con equipos de protección contra incendios, y equipos de personas formadas para intervenir en caso de necesidad, e informar a las autoridades pertinentes de los posibles impactos en la atmósfera y red de canalización de aguas residuales por el uso de los equipos de protección (extintores, bocas de incendio, etc).

No obstante, la Dirección quiere que los trabajadores y trabajadoras de **Grupo!dex** sean respetuosos con el medio ambiente, y que sean partícipes de la lucha contra el cambio climático estableciendo objetivos de reducción de la contaminación, así como en relación con el consumo sostenido y responsable de los recursos naturales.





Buena parte de la actividad desarrollada durante el ejercicio 2020 se ha llevado a cabo bajo la modalidad no presencial y de teletrabajo como consecuencia de las medidas dictadas por las autoridades para hacer frente a la pandemia provocada por la COVID-19. Esto ha incidido en los consumos de recursos naturales y en la emisión de gases de efecto invernadero derivados de los viajes de trabajo, motivo por el cual, el presente documento se limita a dar la información real de los consumos, sin hacer un análisis de la evolución y de las acciones que pudieran haber sido la causa de los resultados.

## 6.2 Contaminación

Los servicios ofrecidos por las empresas del **Grupo!dex** no generan por sí mismos emisiones de gases de efecto invernadero. Es decir, la huella de carbono es la que proviene del desarrollo de la actividad (*huella de carbono inherente a una organización*).

Las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) identificadas por el **Grupo!dex** son:

- Emisiones indirectas generadas por el consumo de electricidad (Alcance 2)
- Emisiones indirectas producidas por la quema de combustible derivada de los viajes de trabajo realizados por directivos y empleados (Alcance 3)



La oficina del **Grupo!dex** es alquilada. Los sistemas de climatización y los servicios generales del edificio son competencia del propietario. Por tal motivo, las emisiones directas generadas por fugas en aparatos de aire acondicionado (Alcance 1) no son imputables **Grupo!dex**.

Los resultados imputables a los ejercicios 2019 y 2020 son los siguientes:

DESCRIPCIÓN	2019	2020
Kg de CO <sub>2</sub> por consumo de electricidad (*)	16.371,30	10.379.97

(\*) Para el cálculo de este indicador se ha utilizado la herramienta de [www.ceroco2.org](http://www.ceroco2.org)

No se han definido objetivos de reducción o compensación de emisiones de GEI.

La actividad y productos de Grupo!dex no producen contaminación lumínica ni niveles de ruido nocivos.

## 6.3 Economía circular y prevención y gestión de residuos

**Grupo!dex** solo genera residuos de papel. Los derivados de tubos fluorescentes de los aparatos de climatización, son responsabilidad de la empresa propietaria del edificio.



Por su actividad, las empresas del **Grupo!dex** no generan desperdicios de alimentos.

## 6.4 Uso sostenible de los recursos

**Grupo!dex** no tiene un impacto significativo sobre el consumo de los recursos naturales, siendo éste el habitual de las empresas de servicio. No obstante, se realiza una medición del consumo anual.



Los datos de consumo relativos a los ejercicios 2019 y 2020 son los siguientes:

RECURSO NATURAL	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020
Electricidad consumida	kWh	39.930	25.317
Agua consumida	m <sup>3</sup>	873	815
Papel consumido	kg	7,65	4,31

NOTA: El consumo de papel se calcula en base al número de cajas y paquetes de papel adquirido a proveedores

## 6.5 Cambio climático



El compromiso del **Grupo!dex** en la lucha contra el cambio climático es uno de los principios de gestión ética y responsable recogidos en el Código Ético.

Para ello, **Grupo!dex** trabaja en los siguientes objetivos:

- Mejorar el consumo sostenible mediante medidas de reducción y mejora del consumo de los recursos naturales
- Mejorar la gestión de residuos mediante la formalización de una alianza con empresas de Economía Circular
- Eliminar el residuo plástico en el desarrollo de las tareas que se llevan a cabo en la oficina

## 6.6 Biodiversidad

La actividad de **Grupo I** no genera impacto sobre la biodiversidad.

## 7. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

### 7.1 Enfoque de gestión

Para **Grupo!dex**, los empleados son el principal activo y motor en el desarrollo de la actividad. Por eso, la gestión de personas y la consecución de un buen clima laboral constituyen un elemento clave en el desarrollo de la misión y en la consecución de los objetivos marcados.

**Grupo!dex** tiene implantada una Política de RSE que incluye el derecho de los trabajadores a recibir anualmente una evaluación del trabajo realizado en base a criterios objetivos y medibles. La evaluación del desempeño y la toma de información en el desarrollo de los proyectos, permite conocer las capacidades de cada empleado y las necesidades de formación requeridas para su mejora. Conocer y gestionar las aptitudes, conocimientos y experiencia de cada trabajador redunda en la calidad del producto y servicio ofrecido por **Grupo!dex**.

El aprovechamiento óptimo de las capacidades de los empleados requiere que en el sistema de gestión estén identificados todos los puestos de trabajo y definidos para cada uno de ellos los requisitos de capacitación, formación y experiencia.

En este apartado se ofrece información desagregada relativa a la plantilla siempre que la misma no vulnere la confidencialidad y el derecho de protección de datos personales (ver apartado 3. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA). Para muchos de los indicadores no es posible realizar una segregación de datos por género, edad o grupo profesional sin poner en peligro el derecho de las personas en relación con la privacidad de sus datos personales.

### 7.2 Empleo

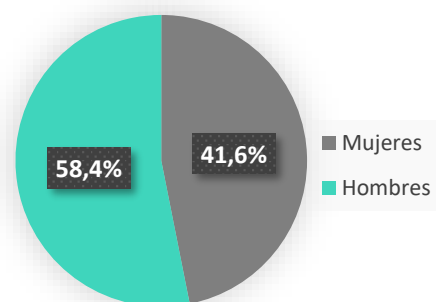
**Plantilla:** A la hora de evaluar la evolución y desagregación de la plantilla de **Grupo!dex**, hay que tener presente que un número significativo de las personas que desarrollan los proyectos son contratados para éstos, y por tanto son contratos de obra o servicio.

Durante el ejercicio 2019 **Grupo!dex** dio trabajo a 34 personas, cerrándose el ejercicio con una plantilla de 23 personas empleadas.

Por su parte, a cierre del ejercicio 2020 **Grupo!dex** contaba con una plantilla de 24 trabajadores y trabajadoras. Respecto al ejercicio anterior, se produjo un alta y no se registró ninguna baja.

**Altas, bajas:** Sin tener en cuenta las altas y bajas debidas a contratos de obra o servicio, en 2020 se registra el alta de una trabajadora que se incorpora en el grupo profesional de mandos intermedios. No hubo ninguna baja en el ejercicio.

Desglose de la plantilla Grupo!dex por género en 2020



En el año 2019, se registran 2 bajas voluntarias de trabajadores (hombres) del grupo profesional de Técnicos. No hubo altas.

**Despidos:** No se registraron despidos en ninguno de los dos ejercicios.

**Distribución de la plantilla por género:** A cierre del ejercicio 2020, el 41,6% de la plantilla eran mujeres, frente al 39,1% de mujeres con el que se cerró el ejercicio 2019.

**Distribución de la plantilla por grupo profesional y género:** Atendiendo al grupo profesional y al género, la distribución de la plantilla a cierre de 2019 y de 2020 fue la siguiente:

GRUPO PROFESIONAL	TOTAL		MUJERES		HOMBRES	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Directivos (incluido CEO)	4	4	1	1	3	3
Mandos Intermedios	2	3	1	1	1	2
Personal Técnico	9	9	2	3	7	6
Personal Administrativo	8	8	5	5	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

Además del alta de una trabajadora que se incorpora al grupo profesional de Mandos Intermedios, en 2020 se producen los siguientes cambios en la distribución de la plantilla en base al grupo profesional y el género:

- Una trabajadora que en 2019 estaba en el grupo profesional de Mandos Intermedios, causa baja en éste y se incorpora al grupo profesional de Técnicos
- Un trabajador que estaba en 2019 en el grupo profesional de Técnicos, causa baja en éste y se incorpora al grupo profesional de Mandos Intermedios

**Distribución de la plantilla por tramos de edad y grupo profesional:** Atendiendo a los tramos de edad y grupo profesional, la distribución de la plantilla a cierre de los ejercicios 2019 y 2020 fue la siguiente:

GRUPO PROFESIONAL	MENOS DE 40 AÑOS		DE 40 A 50 AÑOS		MÁS DE 50 AÑOS	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Directivos (incluido CEO)	2	2	1	1	1	1
Mandos Intermedios	2	2	--	1	--	--
Personal Técnico	7	5	2	4	--	--
Personal Administrativo	6	6	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Nota: A los efectos de cómputo de edad, se considera años cumplidos

En 2020 la edad media de la plantilla se situó en 37,9 años, 3 años más que la edad media a cierre del ejercicio 2019.

**Remuneración media:** Dado que la plantilla de **Grupo!dex** cuenta con pocos efectivos, la Dirección ha decidido no informar de remuneraciones medias desglosadas por categoría profesional, por razón de género o de acuerdo al tramo de edad para salvaguardar la privacidad de datos de las personas.

La remuneración promedio de **Grupo!dex** en el ejercicio 2019 fue de 20.352,6 €, y de 20.270,16 € en 2020.

**Brecha salarial:** Como se ha comentado en otros apartados de este informe, **Grupo!dex** se alinea totalmente con el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades). Cualquier diferencia de retribución entre personas de un mismo grupo profesional queda justificada en base a otros parámetros que pueden diferenciar a unas de otra, como pudiera ser debida a la mayor responsabilidad, la antigüedad en la empresa, o a una capacitación especial de uno que no tengan otros.

**Contratación:** Un 37,5% del total de los trabajadores que prestaron sus servicios en 2020, lo hicieron con un contrato indefinido. Otro 37,5% lo hicieron bajo la modalidad de contratos por obra o servicio, mientras que el 25,0% tuvo contrato de 1 año de duración. En **Grupo!dex** el alto porcentaje de contratación por obra o servicio se justifica por el tipo de actividad que desarrolla.

Todo el personal del grupo profesional de Administrativos tiene la modalidad de contrato por obra o servicio. Este porcentaje es del 55,5% en el grupo profesional de Técnicos.

### 7.3 Organización del trabajo

Atendiendo a la edad, la jornada de trabajo en 2020 se desglosa de la forma siguiente:

TIPO DE JORNADA	TOTAL	MENOS DE 40 AÑOS	ENTRE 40 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
Completa	14	8	5	1
Parcial	10	7	2	1
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>2</b>

### 7.4 Seguridad y salud

En el ejercicio 2019 se registró una baja por accidente. Dentro de la planificación de riesgos laborales, se realizaron 15 reconocimientos médicos a trabajadores y trabajadoras de la plantilla de **Grupo!dex**.

En 2020 se realizaron 10 reconocimientos médicos, y se registraron 3 bajas por enfermedades comunes. No hubo accidentes de trabajo.

## 7.5 Relaciones sociales

Las relaciones sociales entre el **Grupo!dex** y la plantilla están amparadas en el convenio colectivo que aplica a la plantilla. Ninguna de las relaciones laborales está sujeta a contrato mercantil. El 100% de los trabajadores y trabajadoras está sujeto a los requisitos del convenio de oficinas y despachos.

## 7.6 Formación

**Grupo!dex** tiene elaborada una Política de Formación para su plantilla. La Dirección de **Grupo!dex** considera que todo plan de formación tiene como finalidad la mejora del rendimiento, el avance en la calidad de vida de los empleados y empleadas, y su implicación y compromiso con la misión y objetivos de la organización.

El plan de formación persigue:

- Garantizar el máximo potencial de los trabajadores y trabajadoras, actualizando tanto sus conocimientos como aptitudes.
- Crear un sentimiento general de confianza e implicación, motivar a los empleados y empleadas a seguir avanzando y no crear una rutina de trabajo monótona. *“Queremos que sientan que la empresa no crece sola, sino con ellos”*.
- Continuar siempre a la vanguardia de la comunicación, y tratar de mantener a **Grupo!dex** constantemente en una posición aventajada sobre los competidores, con una plantilla de éxito.

El Plan de Formación de **Grupo!dex** prevé 4 líneas de acción formativa:

- **Cursos formativos de idiomas:** **Grupo!dex** pone a disposición de su plantilla un grupo de formadores especializados en idiomas (principalmente inglés) con el objetivo de reforzar e incrementar el nivel idiomático del grupo. Dicha formación será en horario de trabajo y durante dos horas a la semana en grupos de nivel similar.
- **Talleres de comunicación y coaching:** **Grupo!dex** pone en marcha un programa de talleres mensuales para mejorar las habilidades de comunicación de la plantilla así como para incrementar la creatividad, el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo.
- **Jornadas técnicas:** **Grupo!dex** pone a disposición de la plantilla un calendario de jornadas, seminarios y congresos sobre temáticas afines a las inquietudes del equipo y facilitará el acceso a dichas iniciativas en horario de trabajo así como colaborando de manera parcial en la financiación de dichas actividades.

- **Biblioteca:** Grupo!dex pone a disposición de la plantilla una biblioteca tanto física como virtual con material vinculado a las distintas líneas de trabajo y especialización de la compañía a fin de servir de material de apoyo y consulta.

Se lleva a cabo una correcta medición de los planes de formación y de las acciones formativas a través de herramientas de análisis desarrolladas a medida y bajo una metodología cualitativa y cuantitativa acorde a la estructura de Grupo!dex. La Dirección considera necesario conocer la efectividad de las acciones formativas llevadas a cabo a fin de seguir mejorando de manera continua.

## 7.7 Integración de la discapacidad

El compromiso de Grupo!dex con la integración y la lucha contra las desigualdades de las personas con discapacidades y los colectivos más vulnerables se demuestra con el gran número de acciones que desarrolla en busca de oportunidades y en los proyectos que lleva a cabo para favorecer la integración de estos colectivos.

Por su tamaño, Grupo!dex no está sujeto a la legislación vigente en materia de integración de la discapacidad.

## 7.8 Igualdad y conciliación

La Dirección del Grupo!dex apuesta y promueve la igualdad entre todos sus trabajadores y trabajadoras, y de las personas que se incluyen en el resto de los grupos de interés. Este compromiso se demuestra con la aprobación del Plan de Igualdad, que por una parte responde a la obligación establecida en la Ley 9/2003, de 2 de abril, de la Generalitat Valenciana, para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, y por otra a la sensibilidad de Grupo!dex por trabajar en iniciativas que aseguren la igualdad.

El Plan de Igualdad es el documento en el que se vertebran las estrategias y medidas de actuación de Grupo!dex para apoyar la consecución del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y la eliminación de discriminaciones por razón de sexo. Contiene un conjunto ordenado de medidas concretas, planteadas después de realizar un diagnóstico de situación y posteriormente su seguimiento y evaluación.

El Plan de Igualdad de Grupo!dex define 3 líneas estratégicas:

1. La corrección de las posibles desigualdades de género que se detecten en la fase de diagnóstico.
2. La incorporación de medidas innovadoras para hacer realidad la igualdad en la empresa.
3. La proporción de servicios que faciliten el acceso al empleo, la formación, la retribución, la clasificación profesional, la promoción, la prevención de acoso sexual, la conciliación de la vida familiar, laboral y personal, en términos de igualdad entre mujeres y hombres.

Para alcanzar esas líneas estratégicas, se definen los siguientes objetivos:

- Detectar y corregir las diferentes situaciones de discriminación que se puedan producir.
- Promover el principio de igualdad y no discriminación en las relaciones laborales.
- Promover la implantación de acciones positivas que hagan desaparecer las discriminaciones que se puedan detectar en el ámbito laboral.
- Promover acciones formativas y de sensibilización que animen a las mujeres y hombres a participar en el logro de la igualdad de oportunidades.
- Establecer procedimientos de información e intervención ante el acoso sexual/acoso por razón de sexo y en otros casos de discriminación.

## 8. DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

**Grupo!dex** es firmante de los 10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas, y como tal, muestra su compromiso específico con los objetivos enunciados para la defensa de los derechos humanos y laborales de todas las personas que se relacionan con la organización.

Este compromiso se refuerza con la aprobación de varias políticas relacionadas con derechos humanos y derechos laborales, y con la aprobación del Código Ético, que recoge los siguientes principios de actuación:

- **Integridad y cumplimiento de la normativa.** Las personas sujetas al Código cumplirán con los requisitos legales que sean de aplicación, así como con los que de manera voluntaria sean asumidos por la Dirección. Las personas sujetas al Código deben observar un comportamiento ético en el desarrollo de sus competencias, y evitar cualquier conducta que sea contraria a requisito legal o que perjudique a la reputación e imagen pública de **Grupo!dex**.
- **Lealtad y conflicto de intereses.** Las personas sujetas al Código desarrollarán sus funciones y cometidos con lealtad a la empresa. No utilizarán la información de la empresa y el poder que ostentan en ella para beneficio propio o de familiares y empresas vinculadas. En este sentido, pondrán en conocimiento de la Dirección de **Grupo!dex** todo conflicto real o potencial entre los intereses de la empresa y los personales o familiares.
- **Rechazo de la corrupción y/o el soborno.** En el ámbito de sus funciones y competencias, las personas sujetas al Código son responsables de evitar que **Grupo!dex** se vea involucrada en casos de corrupción o de soborno.
- **Respeto.** **Grupo!dex** promueve unas relaciones profesionales y personales basadas en el respeto de los derechos y dignidad de las personas, y rechaza cualquier forma o manifestación de violencia, abuso de autoridad o acoso en el ámbito laboral y en las relaciones con proveedores y otros socios de negocio.



- **Igualdad de oportunidades y no discriminación.** Grupo!dex promueve la igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional, y rechaza toda situación de discriminación por razón de género, raza, origen, ideología, religión, orientación sexual o condición social.
- **Conciliación de la vida laboral y personal.** Grupo!dex promueve la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus trabajadores y trabajadoras, para encontrar el equilibrio deseable entre los requerimientos del trabajo con las necesidades de su vida personal y familiar sin que ello menoscabe su desarrollo profesional.
- **Seguridad y salud laboral.** Grupo!dex facilita a los trabajadores y trabajadoras la información y formación necesaria para desarrollar sus funciones y cometidos con la máxima seguridad en el puesto de trabajo, y prevenir los accidentes y la aparición de enfermedades laborales. Los trabajadores y trabajadoras de Grupo!dex se comprometen a observar las medidas preventivas definidas para el puesto de trabajo que desarrollan, y a utilizar los equipos de protección individual que se ponen a su disposición.
- **Protección del medio ambiente.** Grupo!dex se compromete de manera activa y responsable en la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Los trabajadores y trabajadoras deberán seguir las políticas y procedimientos establecidos para reducir el impacto medio ambiental de sus actividades y contribuir a mejorar los objetivos de sostenibilidad.
- **Transparencia.** La información facilitada por Grupo!dex a clientes y socios de negocio en relación con sus productos y servicios debe ser veraz, clara, precisa y redactada o facilitada en un lenguaje que permita el exacto conocimiento de su alcance, características y condiciones. Grupo!dex se compromete a informar periódicamente de su desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de acuerdo con los principios de exactitud, veracidad y transparencia requeridos por la normativa legal que le es aplicable en el ámbito de la información económica y financiera, y por los contenidos en las guías y modelos internacionales que de manera voluntaria asume en el caso de la información no financiera.
- **Confidencialidad, privacidad y seguridad de la información.** Grupo!dex garantiza la confidencialidad de la información que le es facilitada por sus grupos de interés en el ámbito de sus relaciones de negocio y para el desarrollo de los proyectos que se deriven de ellas. Grupo!dex se compromete a desarrollar e implantar los procesos, procedimientos y las herramientas de seguridad de la información necesarias para asegurar que los principios de confidencialidad y privacidad sean respetados por las personas sujetas al Código.
- **Regalos, compensaciones, beneficios y ventajas.** Las personas sujetas al Código no pueden dar ni aceptar regalos, compensaciones, beneficios, cortesías ni cualquier otro

tipo de obsequio o ventaja que pudiera interpretarse como un acto ilícito de corrupción o de soborno. Esta prohibición se extiende a familiares y empresas vinculadas.

- **Responsabilidad Social Corporativa.** Como firmante de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, **Grupo!dex** se compromete a promover iniciativas y proyectos para la integración social y laboral de colectivos en riesgos de exclusión.

Además, **Grupo!dex** tiene implantado un Canal de Denuncias interno, a través del cual puede ponerse en conocimiento de la Dirección toda conducta que pudiera vulnerar los principios recogidos en el Código Ético. En los ejercicios 2019 y 2020 no se registra ninguna denuncia por vulneración de derechos humanos y/o laborales.

## 9. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALS

Tal y como se recoge en el apartado anterior, **Grupo!dex** se compromete en la lucha contra la corrupción, el soborno y en la prevención del blanqueo de capitales, de conformidad con lo establecido en el principio no 10 del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Dichos compromisos están recogidos en el Código Ético, y pueden verse en el apartado anterior.

En los ejercicios 2019 y 2020 no se registra a través del Cana de Denuncias ninguna denuncia por actuaciones sospechosas de corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

## 10. COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Uno de los ejes fundacionales de **Grupo!dex** es el compromiso con la Responsabilidad Social, y en particular con la inserción social y laboral de los colectivos más desfavorecidos. Forma parte de la cultura corporativa que llevó a **Grupo!dex** a unirse a las iniciativas promovidas desde Naciones Unidas, primero como firmante de los 10 Principios del Pacto Mundial y socio de la Red Española, y posteriormente con la realización de acciones para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Durante los dos últimos ejercicios, **Grupo!dex** ha llevado a cabo distintas acciones enmarcadas dentro de los ODS. Entre ellas, destacamos las siguientes:

### ▪ A nivel interno

Se han realizado distintas acciones de *team building* dirigidas a promover hábitos de vida saludable entre los trabajadores y trabajadoras:

- Yoga- Objetivo: Potenciar la relajación
- Boxeo- Objetivo: Trabajar el estrés y la ansiedad
- CrossFit – Objetivo: Trabajar la ultra productividad y la gestión del tiempo



- Alimentación – Objetivo: Potenciar hábitos de vida saludable
- Mindfulness. Objetivo: Control de las emociones



Por otro lado, se han realizado acciones dirigidas a potenciar el talento y las relaciones internas entre los directivos y trabajadores y trabajadoras de Grupo!dex.

## ▪ A nivel externo

En el ámbito de los grupos de interés externos, destacamos las siguientes acciones:

- Creación del primer Observatorio de Exclusión social y Responsabilidad social corporativa junto con la Universidad Rey Juan Carlos:

<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/9805382/04/19/La-Universidad-Rey-Juan-Carlos-y-Grupoidex-se-alian-para-combatir-la-exclusion-social.html>



- Campaña “Orgullo de Padres” para la concienciación contra la exclusión en el colectivo LGTBI:

<https://economia3.com/2019/12/10/238154-grupoidex-y-la-universidad-rey-juan-carlos-crean-conciencia-contr-la-exclusion-lgtbi/>



- Campaña “Ocho entre tres mil millones” de concienciación sobre igualdad de género:

<https://economia3.com/2020/03/07/252931-8-de-3-000-millones-iniciativa-para-poner-en-valor-a-la-mujer-en-la-comunicacion/>



- Campaña de sensibilización sobre pobreza “Un juguete una ilusión”:

<https://www.youtube.com/watch?v=h9aaTu8-qsI>



- Campaña de prevención del cáncer:

<https://www.youtube.com/watch?v=0SzRvcJLI7s>

- Campaña de prevención contra el cáncer de piel “No seas animal” para Cantabria Labs:

<https://www.youtube.com/watch?v=lk7khVG5yms>

- Campaña de prevención del cáncer “Día CERO” para Funcas y Cecabank:

<http://www.agenciafreak.com/cortometraje/DAA-0/859>



- Campaña de prevención sobre la falsificación y la piratería ‘Ipidentical’ para la EUIPO:

<https://www.youtube.com/watch?v=AadmQ3Uy1G8>

- Campaña de sensibilización sobre educación y valores para Lo que De verdad Importa:

<https://www.youtube.com/watch?v=rCnAshuKMGA>



- Campaña de sensibilización sobre violencia de género para Bankia:

<https://www.grupoidex.es/grandes-historias/bankia/>

- Campaña de sensibilización sobre igualdad ‘Casting de mujeres reales’ para Pianno39:

<https://colabora.fundaciononce.es/es/fundaci%C3%B3n-once-reconoce-la-labor-de-una-treintena-de-entidades-comprometidas-con-la-discapacidad>

- Campaña de sensibilización sobre accesibilidad y discapacidad “Aparca las tentaciones” para CERMI Madrid:

[https://www.youtube.com/watch?v=IWh6k361fcQ&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=IWh6k361fcQ&feature=emb_title)

- Campaña de fomento para la preservación del medio ambiente:

<https://www.youtube.com/watch?v=OSzRvcJLI7s>

- Campaña de visibilidad de política de RSE “Deja que el mar te cuide” para Laboratorios Quinton:

<https://www.youtube.com/watch?v=6INmQlg5N40&t=3s>



## 11. PROVEEDORES

**Grupo!dex** aplica y exige a sus trabajadores y trabajadoras el cumplimiento de los principios recogidos en el Código Ético en las relaciones con los proveedores.

Los proveedores que actúen en nombre de **Grupo!dex** deben respetar de igual forma los principios de gestión ética y responsable aprobados por la Dirección de **Grupo!dex**.

## 12. CONSUMIDORES

El Código Ético de **Grupo!dex** recoge el compromiso con la comunicación responsable y con las integridad y veracidad de la información relativa a los productos y servicios que ofrece a sus clientes.

Las actividades y servicios ofrecidos por las empresas del **Grupo!dex** no generan riesgo alguno para la salud y seguridad de los consumidores.

En 2019 y 2020 no se registra ninguna queja, reclamación o denuncia de clientes.

## 13. INFORMACIÓN FISCAL. SUBVENCIONES RECIBIDAS

Como parte del modelo de gestión responsable, **Grupo!dex** presenta y liquida los impuestos, tasas y cuantas obligaciones tributarias le correspondan.

Las empresas del **Grupo!dex** no reciben subvenciones públicas ni ayudas financieras de ningún Gobierno.

# GRUPO!DEX

**Idex ideas y Expansión, S.L.**

c/ Antonio José Cavanilles, 9. 03203 - ELCHE (ALICANTE)

966 65 11 33

[elche@grupoidex.es](mailto:elche@grupoidex.es)

[www.grupoidex.es](http://www.grupoidex.es)